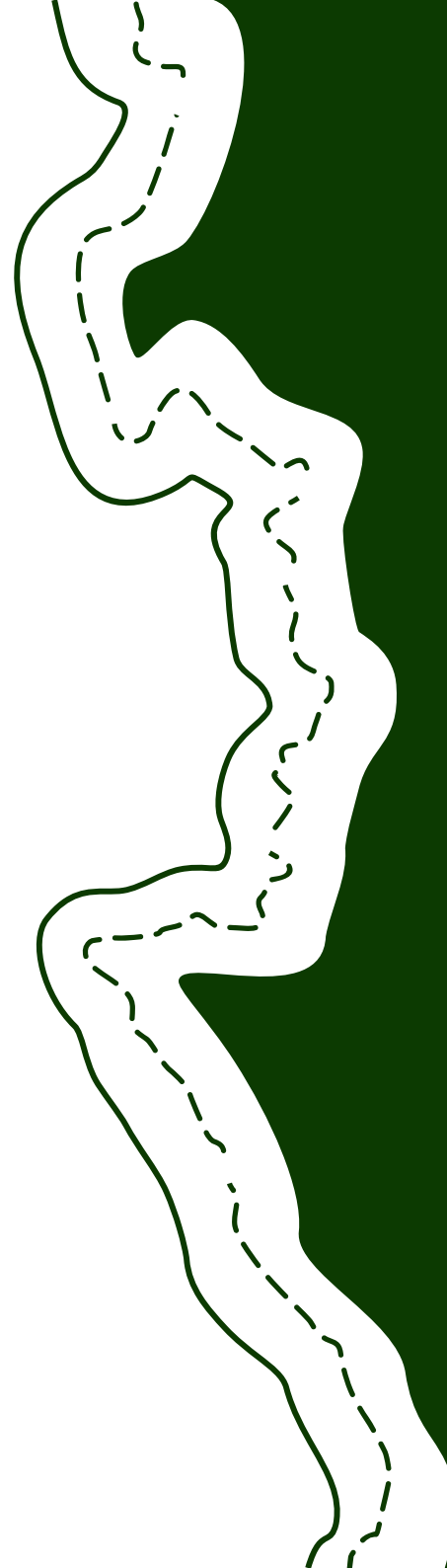


# KSIĘGA IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

**BARDO**  
*camp*

BARDOCAMP.PL



# 1. WPROWADZENIE

**Niniejsza Księga Identyfikacji Wizualnej stanowi oficjalny i nadrzędny dokument określający zasady stosowania wszystkich elementów wizualnych marki Bardo CAMP. Zawarte w niej wytyczne definiują sposób prezentacji logotypu, kolorystyki, typografii oraz pozostałych komponentów systemu identyfikacji.**

**Dokument ten jest podstawowym źródłem wiedzy dla wszystkich podmiotów i osób posługujących się marką – zarówno wewnątrz, jak i zewnątrz – i powinien być traktowany jako obowiązujący punkt odniesienia przy każdej realizacji materiałów komunikacyjnych, promocyjnych oraz wizerunkowych.**

Bardo CAMP to miejsce, które łączy bliskość natury z wysokim standardem wypoczynku, idealnie wpisując się w potrzeby zarówno rodzin, jak i grup zorganizowanych czy pasjonatów sportu. Na terenie obiektu znajdują się nowoczesne apartamenty, które zapewniają relaks po dniu pełnym wrażeń. Goście mogą korzystać z rozbudowanej infrastruktury rekreacyjnej, która sprzyja integracji i aktywnemu spędzaniu czasu na świeżym powietrzu.

Lokalizacja ośrodka w sercu Przełomu Bardzkiego otwiera szerokie spektrum możliwości: od emocjonujących spływów pontonowych i kajakowych Nysą Kłodzką, po eksplorację licznych tras rowerowych Singletrack Glacensis, Strefy MTB Sudety oraz szlaków pieszych prowadzących do lokalnych zabytków i punktów widokowych. Bardo CAMP to nie tylko baza noclegowa, ale prawdziwe centrum przygody, gdzie profesjonalna obsługa i wyjątkowy klimat regionu gwarantują niezapomniany pobyt.

**Przestrzeganie opisanych zasad gwarantuje spójność, rozpoznawalność oraz profesjonalny charakter marki.**

## 2. LOGO

Logo **Bardo CAMP** stanowi podstawowy element identyfikacji wizualnej marki, odzwierciedlający charakter miejsca oraz ideę aktywnego wypoczynku w otoczeniu natury. Jego forma nawiązuje do funkcji ośrodka, łącząc stabilność infrastruktury noclegowej z dynamicznym profilem działalności obejmującym ofertę gastronomiczną oraz wypożyczalnię rowerów.

Zestawienie geometrycznego logotypu z bardziej organiczną formą typograficzną symbolizuje relację pomiędzy uporządkowaną przestrzenią obiektu, a naturalnym krajobrazem Gór Bardzkich. Inspiracją dla formy oraz kolorystyki znaku jest lokalny kontekst przestrzenny – przełom rzeki Nisy Kłodzkiej, otaczające ośrodek pasma górskie oraz turystyczny charakter miejscowości Bardo.

Zastosowana paleta barw, obejmująca czerwień, zieleń oraz odcienie beżu, nawiązuje do naturalnych elementów krajobrazu oraz klimatu aktywnego wypoczynku. Kolorystyka znaku odzwierciedla zarówno energię i gościnność miejsca, jak i jego silne powiązanie z naturą, podkreślając rekreacyjny charakter ośrodka oraz jego lokalną tożsamość.



## 2.1. KONSTRUKCJA LOGO

### LOGOTYP GŁÓWNY

Znak **Bardo CAMP** stanowi podstawowy element identyfikacji wizualnej marki i występuje jako pełna forma logotypu.



- ✓ masywna, blokowa typografia
- ✓ kolor czerwony
- ✓ symbol stabilności i solidności infrastruktury



- ✓ dynamiczna, odręczna forma
- ✓ kolor zielony
- ✓ symbol natury, wypoczynku i aktywności outdoorowej

### SUBLOGOTYP

Sublogotyp **Bc** stanowi skróconą formę znaku i może być wykorzystywany w sytuacjach wymagających zastosowania uproszczonej identyfikacji wizualnej.



- ! Logo główne oraz sublogotyp opierają się na jednolitej grubości obrysu, zachowują tożsame promienie zaokrągleń, posiadają wspólną oś optyczną, funkcjonują jako elementy jednego systemu identyfikacji wizualnej.

## 2.2. POLE OCHRONNE

Minimalna przestrzeń wokół logo powinna wynosić: wysokość dolnego otworu litery B w słowie BARDO.



## 2.3 WERSJE KOLORYSTYCZNE

Logo **Bardo CAMP** w wersji podstawowej występuje w wariacie kolorowym. Dopuszcza się stosowanie logo w alternatywnych wersjach kolorystycznych, dostosowanych do rodzaju podłoża oraz kontekstu aplikacji, przy zachowaniu czytelności i spójności wizualnej znaku.



### Logo może być stosowane:

- ✓ na jasnych i ciemnych tłach,
  - ✓ w wersji jednokolorowej,
  - ✓ w wersji achromatycznej (czarnej lub białej),
  - ✓ w negatywie – na tłach kontrastowych.
- ⚠ W każdej dopuszczalnej wersji kolorystycznej należy zachować czytelność, proporcje znaku, jego obrys oraz integralność wszystkich elementów kompozycyjnych.



# 3. KOLORYSTYKA



Kolorystyka zastosowana w logo **Bardo CAMP** stanowi podstawę całego systemu identyfikacji wizualnej marki i znajduje zastosowanie we wszystkich materiałach komunikacyjnych.

## CZERWONY



CMYK: 9/100/100/45

RGB: 141/36/31

HEX: #8D241F

## ZIELONY

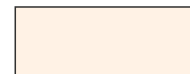


CMYK: 73/18/100/74

RGB: 42/71/35

HEX: #2A4723

## BEŻ



CMYK: 1/7/12/0

RGB: 251/240/227

HEX: #FBF0E3

## CIEMNOSZARY



CMYK: 0/0/0/90

RGB: 67/66/66

HEX: #434242



Paleta barw, obejmująca czerwień, zieleń, beż oraz ciemnoszary, nawiązuje do lokalnego kontekstu przestrzennego oraz charakteru aktywnego wypoczynku w otoczeniu natury. Zestawienie energetycznej czerwieni z naturalną zielenią i neutralnymi odcieniami beżu oraz szarości odzwierciedla relację pomiędzy infrastrukturą ośrodka, a krajobrazem Gór Bardzkich.

Kolory identyfikacyjne wykorzystywane są nie tylko w znaku głównym, lecz także w elementach graficznych, materiałach promocyjnych, komunikacji cyfrowej oraz systemie informacji wizualnej. Ich konsekwentne stosowanie zapewnia spójność wizualną marki oraz wzmacnia jej rozpoznawalność w różnych kontekstach aplikacyjnych.



## 4. TYPOGRAFIA

Istotny element identyfikacji wizualnej marki **Bardo CAMP**, który wspiera jej czytelność oraz spójność komunikacyjną.

W komunikacji wizualnej marki **Bardo CAMP** zaleca się stosowanie krojów pisma o nowoczesnym, bezszeryfowym charakterze, które zapewniają wysoką czytelność zarówno w druku, jak i w mediach cyfrowych.

TYTUŁY I NAGŁÓWKI  
ELEMENTY INFORMACYJNE  
MATERIAŁY PROMOCYJNE

**KENYAN COFFEE**

DOPUSZCZALNA W UZASADNIONYCH PRZYPADKACH

**BEBAS NEUE**

TYTUŁY I NAGŁÓWKI  
ELEMENTY INFORMACYJNE  
MATERIAŁY PROMOCYJNE

**OPEN SANS (BOLD)**

**ŚRÓD TYTUŁY I WYRÓŻNIENIA**

Skład tekstów ciągłych.

Open Sans

- ✓ W materiałach marketingowych należy zachować spójność typograficzną poprzez stosowanie wyłącznie wskazanych krojów pisma oraz ich podstawowych odmian wagowych.
- ⚠ Nie dopuszcza się stosowania innych krojów pisma bez uzasadnienia projektowego.

# 5. ELEMENTY GRAFICZNE

## LOREM IPSUM

### LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

### **Lorem ipsum dolor sit amet**

- Lorem ipsum dolor sit amet,
- consectetur adipiscing elit,
- sed do eiusmod tempor

Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

**!** Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

**?** Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.



# 5.1 ELEMENTY INFORMACYJNE

System elementów informacyjnych obejmuje zestaw piktogramów wykorzystywanych jako znaczniki treści w materiałach promocyjnych oraz komunikacji wizualnej marki **Bardo CAMP**. Ikony pełnią funkcję porządkującą i ułatwiają odbiór informacji, wspierając czytelność przekazu oraz spójność wizualną projektów. Elementy te mogą być stosowane w materiałach drukowanych, komunikacji cyfrowej, systemie informacji wizualnej oraz oznaczeniach wewnętrznych ośrodka.

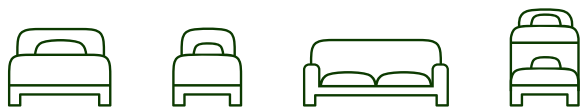
 Element wypunktowania treści informacyjnych oraz oferty.

 Wyróżnienie istotnych komunikatów i zasad.

 Treści uzupełniające i dodatkowe informacje.

-----  
SEPARATOR TREŚCI

## IKONY



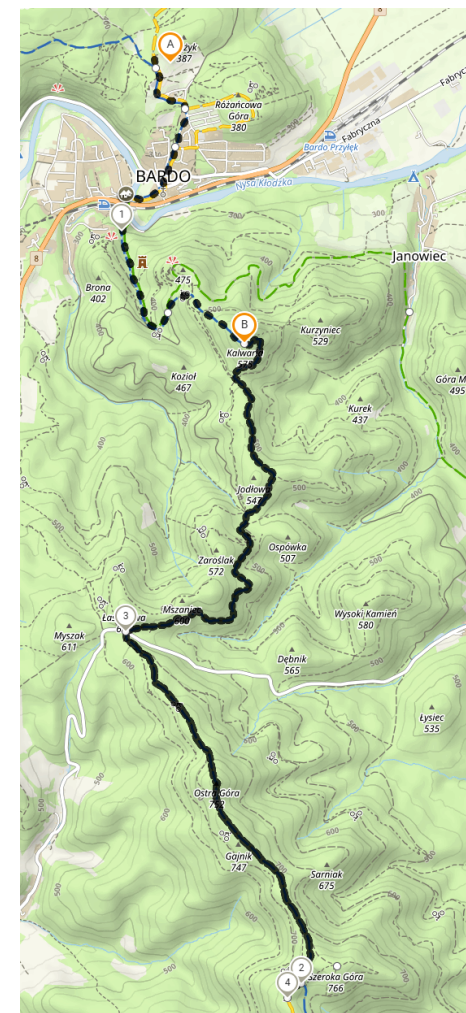
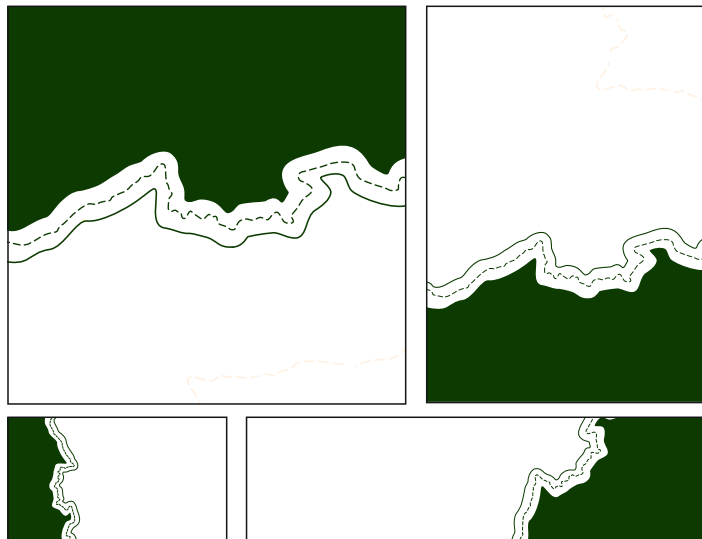
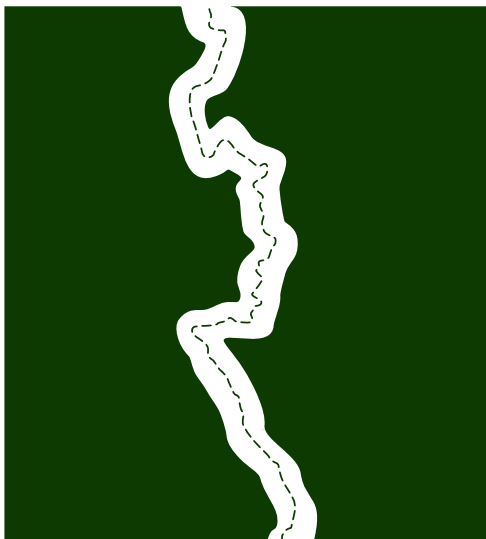
## OZNACZENIA NUMERYCZNE

01      02      03

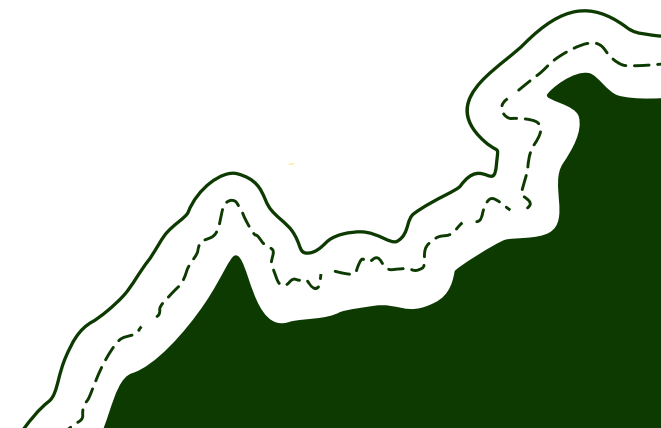
A      B      C

## 5.2 LINIA SZLAKU

Motyw stanowi graficzną interpretację rzeczywistego przebiegu lokalnej trasy turystycznej rozpoczynającej się z jednej strony przełomu Nysy Kłodzkiej - lokalizacja Bardo CAMP - dalej idącą przez centrum i most nad rzeką Nysą Kłodzką na przeciwną stronę rzeki, skąd rozpoczyna się oznakowany szlak turystyczny w kierunku wieży widokowej na Górze Kłodzkiej.



Element może być wykorzystywany w materiałach promocyjnych, komunikacji cyfrowej oraz systemie informacji wizualnej, z zachowaniem jego proporcji, oraz spójności kolorystycznej określonej w niniejszej księdze.



Be